

Nouvelle ligne bio Punch Power

L'ÉNERGIE AU NATUREL

www.punchpower.com



Informations

04 74 09 52 40



BIO-CARBURANT DE L'EFFORT

PUNCH POWER

BIO-CARBURANT DE L'EFFORT

« Nous recherchons avant tout la plus grande qualité nutritionnelle pour nos produits de l'effort. Pas de promesse miracle chez Punch Power, ni de formule magique. Une méthode simple, des produits sains et à vous de jouer.

Depuis plusieurs années, le BIOGEL et le SPEEDGEL, tous 2 certifiés BIO, sont très appréciés par nos clients. Mais ce n'était pas suffisant. On ne rentre pas dans la logique BIO à moitié, par bonne conscience ou par opportunisme. Nous travaillons pour que Punch Power soit synonyme de produits sains, efficaces, et éthiques.

Le BIO est aujourd'hui un engagement concret, bénéfique pour le sportif et déterminant pour notre environnement.


Un travail considérable de recherches a été nécessaire pour en faire bénéficier nos clients. Cette orientation vers le développement de produits Biologiques se poursuit aujourd'hui avec l'introduction d'une gamme BIO complète.

Vous verrez : le BIO fait du bien. »

Jean COQUARD
PDG de PUNCH POWER

Nouvelle ligne bio Punch Power


L'ÉNERGIE AU NATUREL



PUNCH POWER

AB
AGRICULTURE
BIOLOGIQUE

Une gamme complète, du gâteau à la boisson.



BIO-CARBURANT DE L'EFFORT

Depuis 2000

RCS Bourg en Bresse 352 352 017 • T.B. Conseil 01 30 93 11 66

L'agriculture BIO en 2 mots

L'agriculture Biologique est un mode d'agriculture qui privilégie le respect des liens et des équilibres naturels entre le sol, les plantes et les animaux.

L'emploi de produits phytosanitaires chimiques est interdit de même que l'emploi d'OGM.

Après avoir été perçu pendant des années comme marginal et/ou élitiste, le BIO est en passe de faire l'unanimité dans l'esprit et dans le panier des ménages français, quel que soit leur catégorie sociale.

Désormais 77% des Français estiment que le bio est une voie d'avenir face aux problèmes environnementaux et 4 français sur 10 consomment au moins 1 produit BIO par mois (5ème baromètre CSA – Agence BIO).

LE BIO CHEZ PUNCH POWER

Un peu d'historique...

En 1997

La gamme novatrice Punch Power est introduite sur le marché des produits énergétiques pour les sportifs d'endurance. Elle est basée sur le séquençage chronologique des besoins physiologiques et donne naissance à la méthode APA : avant, pendant, après.

En 2000

Premier gel énergétique certifié Biologique, le Biogel est mis en vente. Il était principalement destiné au running.

En 2004

Commercialisation du Speedgel, tout particulièrement destiné au cyclisme.

En 2007

Punch Power a été lauréat de l'action Bio'INNOV d'Organics Cluster Rhône-Alpes. Cette action a permis la mise au point d'une boisson de l'effort, de 2 gels fruités et d'une préparation pour gâteau au chocolat.



NOTRE ENGAGEMENT

Il y a 8 ans, nous avons été amenés à mettre au point un premier produit certifié « Agriculture Biologique » beaucoup plus par conviction que pour répondre à l'évolution favorable du marché pour le « BIO », qui à cette époque paraissait encore être une gageure.

Pour ne pas tomber dans le marketing à outrance et proposer une gamme simple, étayée par un message scientifique et rigoureux, écartant toutes allégations thérapeutiques miracles.

Chaque sportif est désireux de préserver et d'entretenir son capital santé grâce à une alimentation variée, qualitative et équilibrée.

Beaucoup de pratiquant des sports d'endurance ont de plus en plus une sensibilité particulière à l'environnement puisque la nature est leur terrain de jeu. La diététique énergétique certifiée biologique manquait à la pratique sportive au-delà du cabas quotidien.

Dans le contexte de suspicion de dopage qui règne dans le sport, cet engagement est aussi un gage de qualité et de sécurité pour les sportifs qui utilisent ces produits certifiés biologiques.